

# DIGITAL BUSINESS & MEDIA

## MENSGERICHT DIGITALISEREN

We geven vorm en inhoud aan digitale toepassingen waarbij we de behoeften en belangen van mens en samenleving als uitgangspunt nemen. De mens is de norm bij alles wat we doen. Dat noemen we: **mensgericht digitaliseren.**



# DIGITAL BUSINESS & MEDIA

## MENSGERICHT DIGITALISEREN

Digitaliseren zien we als middel om positieve effecten voor mens en maatschappij te realiseren.  
**Dit doen we met vier onderzoeklijnen:**

1.

---

Digitaliseren zien we als middel om positieve effecten voor mens en maatschappij te realiseren.  
Dit doen we met vier onderzoeklijnen:

2.

---

Value-sensitive digitization: Welke praktijken en processen dragen bij aan de totstandkoming en het voortdurend onderhouden van een hoogwaardig ecosysteem van digitale media?

3.

---

Smart Responsible Organizations: Hoe kunnen profit en non-profit organisaties de digitale transitie zo vorm en richting geven, dat er sprake is van een goede balans tussen menselijke, maatschappelijke, duurzame en organisatorische waarden?

4.

---

Digital Culture: Hoe zorgen we voor een online arena waar mensen op een prettige, veilige en transparante wijze met elkaar kunnen interacteren en iedereen mee kan doen?

# LECTORATEN

Kenniscentrum Digital Business & Media richt zich op vraagstukken rond mensgericht digitaliseren. Ieder lectoraat heeft hierbij specifieke expertise. Door onderlinge samenwerking tussen de lectoraten kan het kenniscentrum vraagstukken rond digitale transformatie multidisciplinair aanpakken.

**Dit doen we vanuit de volgende lectoraten met hun lectoren:**



# LECTORATEN

**ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE**



**STEFAN LEIJNEN**

**COMMUNICATIE IN  
DIGITALE TRANSITIE**



**ANNETTE KLARENBEEK**

**CYBER SECURITY**



**RAYMOND SLOT**

**FINANCIËEL  
ECONOMISCHE  
INNOVATIE**



**LEX VAN TEEFELEN**

**HUMAN EXPERIENCE  
& MEDIA DESIGN**



**KOEN VAN TURNHOUT**

**KWALITEITSJOURNALISTIEK  
IN DIGITALE TRANSITIE**



**YAEL DE HAAN**

**MARKETING &  
CUSTOMER  
EXPERIENCE**



**TIJS TIMMERMAN**

**MARKETING &  
CUSTOMER  
EXPERIENCE**



**GERRITA VAN DER VEEN**

**ORGANISATIE IN  
DIGITALE TRANSITIE**



**XANDER LUB**

**PROCESINNOVATIE &  
INFORMATIESYSTEMEN**



**PASCAL RAVESTEIJN**

**PROCESINNOVATIE &  
INFORMATIESYSTEMEN**



**MARLIES VAN STEENBERGEN**

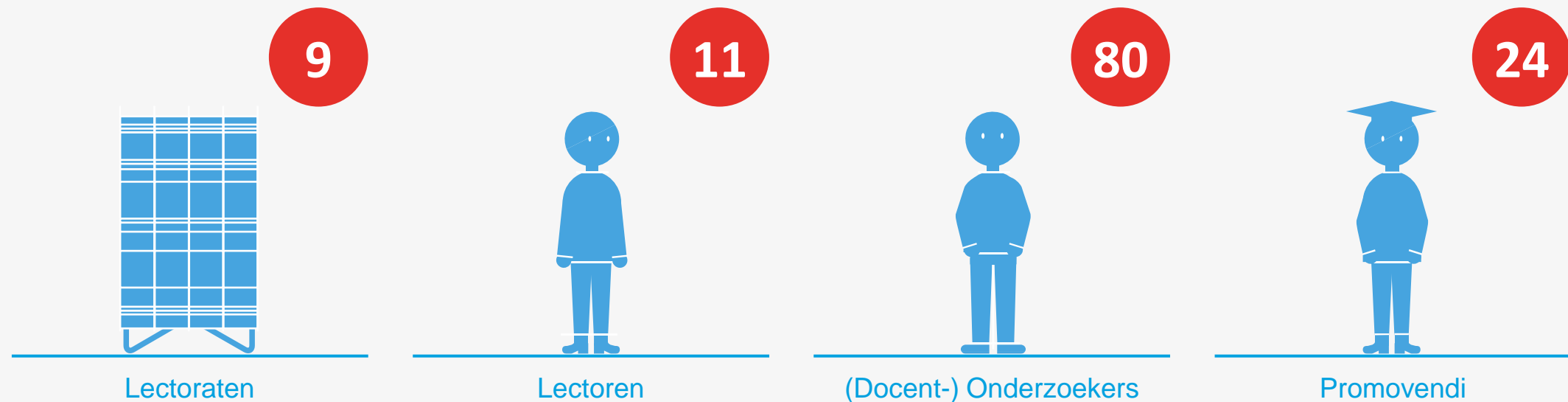
**BETEKENISVOL DIGITAAL  
INNOVEREN\***



*\* Lectoraat Betekenisvol Digitaal Innoveren is onderdeel van Kenniscentrum Leren en Innoveren. Vanwege de intensieve samenwerking participeert lector Marlies van Steenberg in het lectorenteam van Kenniscentrum Digital Business & Media.*

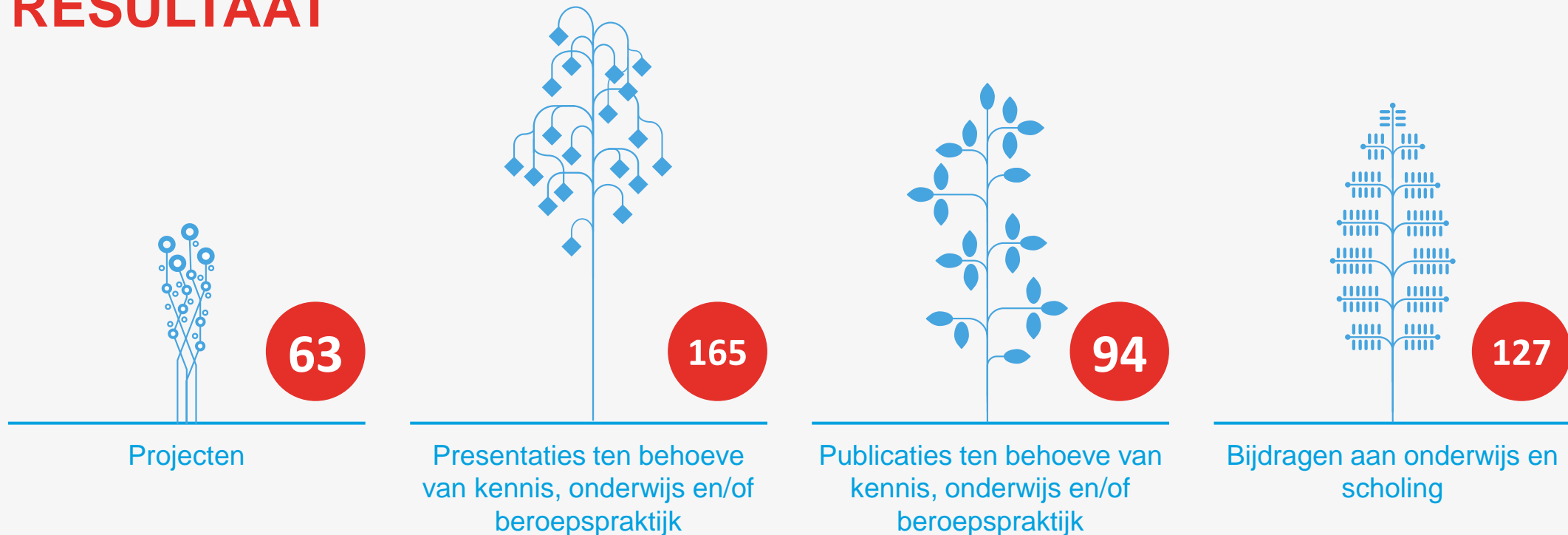
# DIGITAL BUSINESS & MEDIA | PERSONEELSOPBOUW

## WIE?



# DIGITAL BUSINESS & MEDIA | OPBRENGSTEN & RESULTATEN

## RESULTAAT



# DIGITAL BUSINESS & MEDIA | INKOMSTEN

**1<sup>e</sup> geldstroom**

3.292.000



**2<sup>e</sup> geldstroom**

1.076.000



**3<sup>e</sup> geldstroom**

103.000



**overig**

24.000



**totaal**

4,495.000

