

Verslag ontwikkelgesprek Farmakunde

Inleiding

Deze publicatie bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding hbo Bachelor Farmakunde op 6 maart 2020 met een afvaardiging van het panel heeft gevoerd in het kader van de visitatie op 31 oktober 2019. Bij de bijeenkomst waren aanwezig: voorzitter accreditatiepanel, panellid, kernteam, voorzitter TEG en secretaris NQA. Het gesprek en de inhoud van dit verslag zijn geen onderdeel van de beoordeling van de opleiding, maar biedt de opleiding de gelegenheid om te sparren over ontwikkelgerichte en toekomstgerichte onderwerpen. Tijdens het ontwikkelgesprek zijn op initiatief van de opleiding twee thema's besproken.

Thema 1: Intern

Het panel is onder de indruk van de manier waarop het docententeam van Farmakunde is georganiseerd: afstemming, besluitvorming, samenwerking, autonomie en een groot verantwoordelijkheidsgevoel voor studenten en onderwijs. Dit resulteert in een heldere en congruente lijn van beroep – onderwijs – toetsing – begeleiding. Het behouden en actualiseren van deze congruente lijn in combinatie met de teamcultuur van hoge ambities en zorgvuldigheid is van invloed op de ervaren werkdruk. Hoe kunnen de docenten het 'bedrijf Farmakunde' op een gezonde manier blijven organiseren binnen alle dynamiek van de HU, werkveld en maatschappij?

Eenzijds is het belangrijk dat het docententeam alert is op de hoge mate van zorgvuldigheid bij beslissingen over de organisatie, onderwijs en toetsing. Anderzijds is het zinvol om te onderzoeken of er mogelijk minder, minder gedetailleerd, in grotere eenheden, op andere momenten of in andere vormen getoetst kan worden waarbij onderwijs en toetsing wel blijven aansluiten bij de visie die Farmakunde hierop heeft.

Thema 2: Extern

Het werkveld van de farmakundige is divers, farmakundigen bekleden uiteenlopende functies binnen de farmaceutische zorg- en dienstverlening. Alumni geven aan erg gewaardeerd te worden in het werkveld. Hoe kunnen de opleiding Farmakunde en de farmakundigen zich profileren zodat de landelijke bekendheid vergroot wordt?

Input voor een duidelijke positionering kan gehaald worden uit debriefing van alumni. Het onlangs gestarte werkveldonderzoek is daar een goed middel voor. Daarnaast is het advies om als docententeam meer naar buiten te gaan en de toegevoegde waarde van de farmakundige tijdens het gesprek met het werkveld te expliciteren op bijvoorbeeld symposia, netwerkbijeenkomsten en stagebezoeken. En hoe kunnen de alumni hun rol als ambassadeur versterken?

De goede samenwerking met het lectoraat Innovatie van zorgprocessen in de Farmacie biedt mogelijkheden om de samenwerking met het werkveld te vergroten. Creëer daarnaast een netwerk onder alumni maar ook een netwerk tussen opleiding en het werkveld. Een hybride leeromgeving waar professionals en studenten elkaar ontmoeten, en van en met elkaar leren, zou hiervoor geschikt kunnen zijn.