

Verslaglegging ontwikkelgesprek

Bachelor Communicatie – Flexibele Deeltijd

Bachelor ICT – Flexibele Deeltijd



Datum: 22-03-2021

Inleiding

Deze publicatie bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding Bachelor Communicatie (flexibele deeltijd) en de Bachelor ICT (flexibele deeltijd) op 22 maart 2021 met (een afvaardiging van) het panel heeft gevoerd in het kader van de visitatie. Het gesprek en de inhoud van dit verslag zijn geen onderdeel van de beoordeling van de opleiding, maar biedt de opleiding de gelegenheid om te sparren over ontwikkelgerichte en toekomstgerichte onderwerpen. Tijdens het ontwikkelgesprek zijn op initiatief van de opleidingen vijf thema's besproken, waarvan de conclusies onderstaand zijn uitgewerkt.

Thema 1: Onderzoekend vermogen (Bachelor ICT)

Er is gesproken over de plek van onderzoekend vermogen binnen de Bachelor ICT en hoe studenten warm te maken voor onderzoek. Het panel geeft de opleiding de volgende adviezen mee:

- Het onderzoeksproces bestaat uit verschillende stappen (analyseren, rapporteren etc). Deel dit op en behandel deze stappen op verschillende plekken binnen het curriculum. Dit maakt het voor studenten behapbaar.
- De opleiding denkt er aan om meer aan ontwerpgericht onderzoek te doen. Het panel adviseert de opleiding de vraag te stellen 'Welke methoden zou je ICT-studenten aan moeten leren? Plaats het doen van onderzoek in een praktijkgerichte context. Hoe komen ze achter dingen die ze nog niet weten in de praktijk? Werk met concrete praktijkgerichte casus, geef een dataset en vraag om een adviesrapport. Laat de studenten werken vanuit hun eigen nieuwsgierigheid.

Thema 2: Trends en ontwikkelingen (Bachelor ICT)

Evidence-based werken is een belangrijke ontwikkeling binnen de ICT. Het panel geeft het advies het zelflerende vermogen te stimuleren. Het panel geeft daarnaast de tip mee na te denken over cross-overs en bijvoorbeeld de raakvlakken tussen communicatie en ICT te onderzoeken. Waarbij je niet elkaars vak moet willen leren maar goed met elkaar in overleg kunnen gaan - Hoe kun je deze technologie communiceren binnen de organisatie?

Thema 3: Profilering (Bachelor Communicatie)

De Bachelor Communicatie wil de studenten de kans bieden om generalist te worden, maar ook de kans geven zich te specialiseren in bijvoorbeeld creatieve of corporate communicatie. Het is een uitdaging hier een scherpe propositie voor te maken. De opleiding wil het antwoord op de vraag voor soort professional word je bij ons?' scherper profileren. Het panel adviseert om hierbij de kenniscomponent van de opleiding niet uit het oog te verliezen.

Thema 4: Toetsing eenheden van 60 EC (Bachelor Communicatie)

De Bachelor Communicatie wil toegroeien naar een assessment van 60 EC (i.p.v. de huidige 30 EC), met halverwege een ontwikkelgesprek. Het panel ziet een risico dat als je maar één keer een assessment doet per jaar dit bij de studenten voor onzekerheid kan zorgen. Het panel adviseert de opleiding om de studenten in het ontwikkelgesprek aan de hand van de leeruitkomsten een trapje naar het assessment te geven om zo zelfvertrouwen op te bouwen. Hierbij zou de opleiding dit gesprek op leeruitkomst niveau kunnen houden in plaats van op competentie niveau en het feedbackformulier kunnen koppelen aan de leeruitkomsten. Hierdoor wordt het voor studenten overzichtelijker.

Thema 5: De toekomst van flex (Bachelor Communicatie/Bachelor ICT)

Er is besproken welke aspecten van het experiment leeruitkomsten ook geschikt zijn voor de voltijd opleidingen. In het experiment leeruitkomsten krijgen studenten eerder te maken met integratie in kennis/vaardigheden en de toepassing in een 'real-time-case'. Dit stimuleert de opleidingen om verder te leren. De winst van flex kan worden toegepast op de voltijd opleiding. Ook programmatisch toetsen kan uitkomst bieden voor de voltijd. Meer holistisch kijken naar de student kan stress verlagend

werken. De kanttekening is dat de werkdruk van docenten bij deze manier van toetsen oploopt, het is van belang hier oog voor te houden.