

Verslag Ontwikkelgesprek Ad Digitale Techniek en Media

Datum: 9-7-2025

Locatie: MSTEams

Aanwezig: Jurriëne Ossewold, Carlijn Hoedemaker, Gemma Pérez Alonso, Margreet Rijks, Martine vd Poort, Marit Luschen, Paul Ganzeboom

Deze publicatie bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding Associate Degree Digitale Techniek en Media op 9 juli 2025 met (een afvaardiging van) het panel heeft gevoerd in het kader van de visitatie. Het gesprek en de inhoud van dit verslag zijn geen onderdeel van de beoordeling van de opleiding, maar biedt de opleiding de gelegenheid om te sparren over ontwikkelgerichte en toekomstgerichte onderwerpen. Tijdens het ontwikkelgesprek zijn op initiatief van de opleiding onderstaande thema's zijn besproken:

- Hoe geven we vorm aan de complexe oriëntatie van de Ad DTM en expliciteren van onze positionering?
- Welke alternatieven zijn er om minder afhankelijk van opdrachtgevers te zijn?
- Hoe kunnen we de persoonlijke ontwikkeling van studenten beter zichtbaar maken?

1. Complexe Oriëntatie van AD DTM & Expliciteren van Positionering

1.1 Constateringen en Reflecties

Het panel signaleert dat de huidige oriëntatie van de opleiding sterk technologische componenten bevat, maar dat de bredere maatschappelijke context beter ingebed kan worden. Juridische, ethische, ecologische en maatschappelijke aspecten komen nu incidenteel aan bod en zijn sterk afhankelijk van opdracht, docent en student. Studenten ontwikkelen deze bewustwording pas laat in hun opleiding — vaak pas tijdens stages of afstudeerprojecten. Er is vraag naar een structurele aanpak die deze perspectieven consistent in het curriculum verweeft.

1.2 Advies: model met Vijf Perspectieven

Er wordt geadviseerd om een (visueel) **model** te ontwikkelen, gebaseerd op vijf samenhangende perspectieven. Dit model kan een plek krijgen in de profilering en positionering van de opleiding en voor studenten herkenbaar in elk project terugkeren.

Perspectief	Toelichting
 Techniek	Technologische toepassing binnen projecten
 Maatschappij	Impact op de samenleving, maatschappelijke acceptatie
 Ecologie	Duurzaamheid, energieverbruik, milieubelasting
 Economie	Efficiëntie, kostenbewustzijn, waardecreatie
 Individu	Gebruikersbeleving, empathie, rol van de mens

1.3 Suggesties integratie model in curriculum

- Het model wordt ingezet als startkader bij projecten en als reflectietool in leerteams en toetsing.
- Expliciete toepassing ervan maakt de positionering van de opleiding helder en extern zichtbaar.
- Suggestie om het model publiek te lanceren, bijvoorbeeld via een event of keynote vanuit de opleiding.
- Studenten leren technologie niet los van context te benaderen — bewustwording en ethiek worden verankerd. Ideeën zoals het Mondriaanhuis-project en het AI-lab zijn inspirerende casussen voor integrale toepassingen.

1.4 Verbinding met Praktijk & Werkveld

Door de positionering duidelijk te maken kunnen opdrachtgevers, stagebedrijven en alumni de afgestudeerde AD DTM'er beter herkennen. Expliciteren ondersteunt profilering richting werkveld en draagt bij aan externe reputatie van de opleiding. Op den duur beïnvloedt dit ook het vakgebied zelf — zoals eerder gebeurde bij Interaction Design HKU.

2. Afhankelijkheid van Opdrachtgevers

2.1 Huidige Situatie en Ervaringen

De opleiding is gestart vanuit nauwe samenwerking met het werkveld. In de beginfase leidde dit tot een zekere afhankelijkheid van opdrachtgevers die lastig was te doorbreken. Er zijn verschillen in de kwaliteit van opdrachten en begeleiding; sommige stages bieden weinig leerpotentieel.

2.2 Behoeft aan Regie en strategische Heroriëntatie

De voorzitter van het panel adviseert om meer regie te nemen over opdrachten, formuleer duidelijke kwaliteitscriteria. Positioneer jezelf als **visiegedreven partner**, niet alleen als uitvoerder. Gebruik het eerder genoemde model om opdrachten te sturen en te beoordelen.

Verbreiding van het werkveld is noodzakelijk: denk aan streamingbedrijven en kleinere mediaondernemingen. De voorzitter signaleert hierin een **momentum**: accreditatie als kantelpunt, groeiende regie, herpositionering in volle gang.

3. Zichtbaarheid ontwikkeling student vergroten

Het idee van een MediaCampus wordt genoemd als potentieel podium voor profilering en presentatie richting werkveld.

Tenslotte worden er een aantal suggesties gegeven om studentwerk zichtbaarder te maken: Thematisch showcase event (bv. AI & Media) met studenten, alumni, werkveld én keynote vanuit opleiding, jaarboeken of catalogi, Prijzen voor duurzaamheid, maatschappelijke impact, innovatie. Denk ook aan **toetsing via "oog van de wereld"**: externe presentatie als leer- en toetsmoment.

4. Afronding & Vervolg

De opleiding heeft volgens voorzitter een plateau bereikt: na intensieve bouw volgt nu de fase van expliciteren en doorontwikkelen. Er is sprake van vertrouwen: panel ziet dat de opleiding klaar is voor de volgende stap. Accreditatie was niet alleen beoordelend, maar richtinggevend, met inhoudelijke verdieping als resultaat.

Door te gaan werken met een (visueel) model wordt de positionering zichtbaar, consistent en extern communiceerbaar.