

DIGITAL BUSINESS & MEDIA

JAARBEELD

2023

MENSGERICHT DIGITALISEREN

We geven vorm en inhoud aan digitale toepassingen waarbij we de behoeften en belangen van mens en samenleving als uitgangspunt nemen. De mens is de norm bij alles wat we doen. Dat noemen we: **mensgericht digitaliseren**.



DIGITAL BUSINESS & MEDIA

MENSGERICHT DIGITALISEREN

Digitaliseren zien we als middel om positieve effecten voor mens en maatschappij te realiseren.
Dit doen we met vier onderzoekslijnen:

1.

Responsible Applied AI

Hoe kunnen we data inzetten om ons leven te verbeteren en systemen te bouwen die 'by design' rekening houden met menselijke waarden als privacy, veiligheid en autonomie?

2.

AI & Digital Culture

Hoe zorgen we voor een online arena waar mensen op een prettige, veilige en transparante wijze met elkaar kunnen interacteren en iedereen mee kan doen?

3.

Digital skills

Welke essentiële skills worden steeds belangrijker voor het toekomstig werk van professionals, hoe krijg je hier zicht op en hoe kan je die ontwikkelen?

4.

Smart Sustainable Organisations

Hoe kan digitalisering organisaties helpen om waarde te genereren voor people, planet en profit? Hoe dragen we bij aan de twin transition?

LECTORATEN

Kenniscentrum Digital Business & Media richt zich op vraagstukken rond mensgericht digitaliseren. Ieder lectoraat heeft hierbij specifieke expertise. Door onderlinge samenwerking tussen de lectoraten kan het kenniscentrum vraagstukken rond digitale transformatie multidisciplinair aanpakken.

Dit doen we vanuit de volgende lectoraten met hun lectoren:



LECTORATEN

ARTIFICIAL INTELLIGENCE



STEFAN LEIJNEN

COMMUNICATIE IN DIGITALE TRANSITIE



ANNETTE KLARENBEEK

CYBER SECURITY



RAYMOND SLOT

FINANCIEEL ECONOMISCHE INNOVATIE



LEX VAN TEEFFELEN

HUMAN EXPERIENCE & MEDIA DESIGN



KOEN VAN TURNHOUT

KWALITEITSJOURNALISTIEK IN DIGITALE TRANSITIE



Yael de Haan

MARKETING & CUSTOMER EXPERIENCE



TIJS TIMMERMAN

MARKETING & CUSTOMER EXPERIENCE



GERRITA VAN DER VEEN

ORGANISATIE IN DIGITALE TRANSITIE



XANDER LUB

PROCESINNOVATIE & INFORMATIESYSTEMEN



PASCAL RAVESTEIJN

PROCESINNOVATIE & INFORMATIESYSTEMEN



GUIDO ONGENA

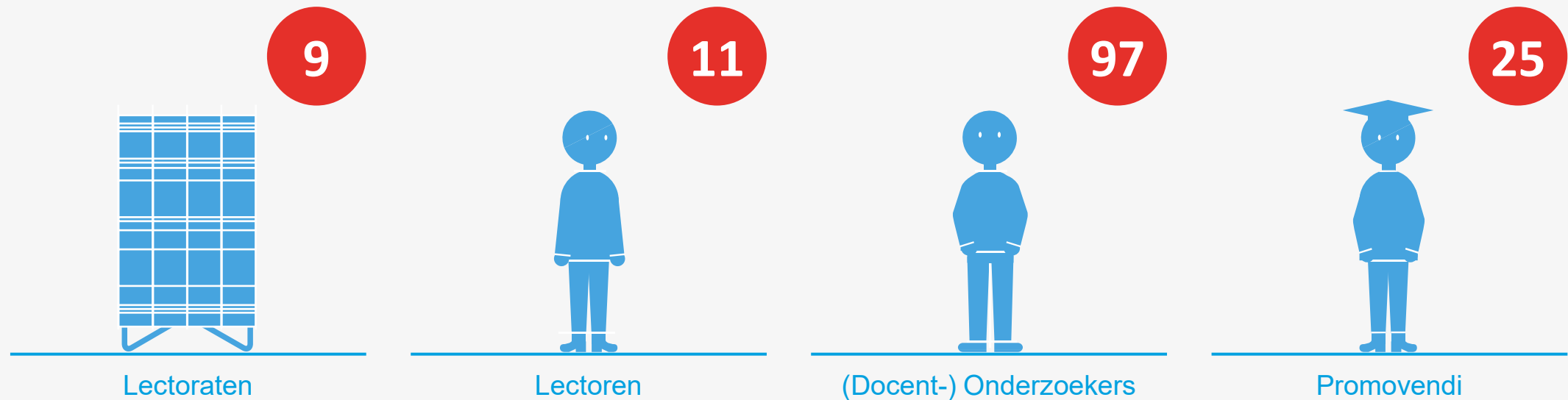
BETEKENISVOL DIGITAAL INNOVEREN*



MARLIES VAN STEENBERGEN

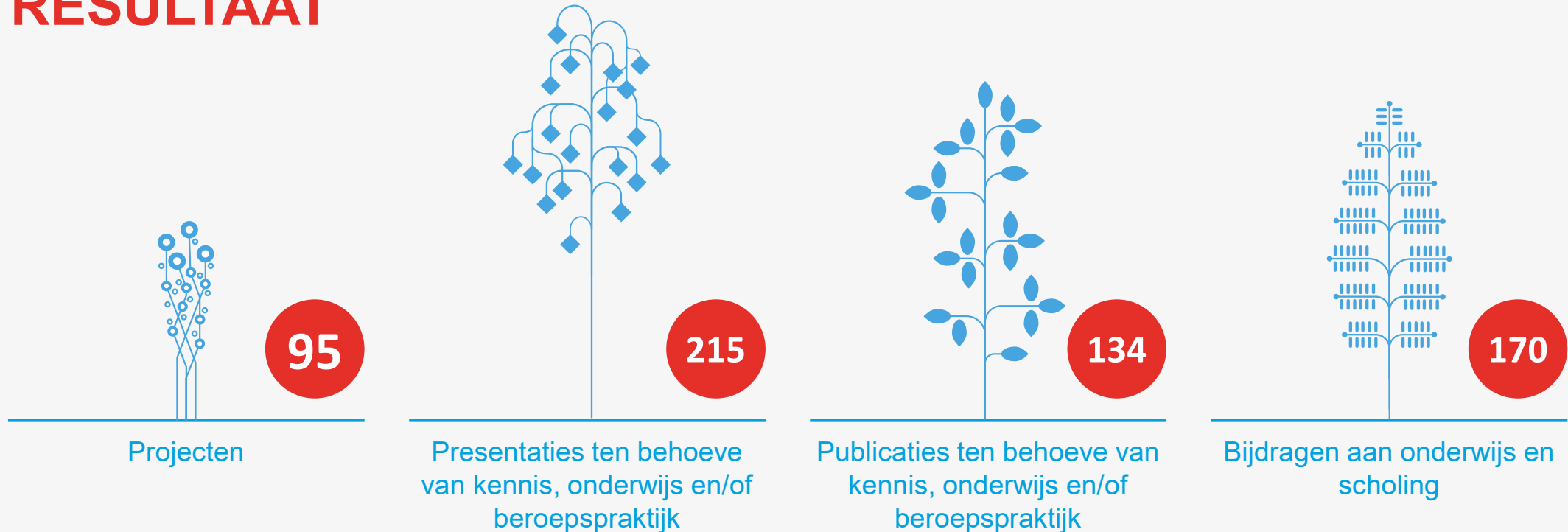
DIGITAL BUSINESS & MEDIA PERSONEELSOPBOUW

WIE?



DIGITAL BUSINESS & MEDIA OPBRENGSTEN & RESULTAAT

RESULTAAT



DIGITAL BUSINESS & MEDIA INKOMSTEN

1^e geldstroom

€ 4.284.000



2^e geldstroom

€ 2.016.000



3^e geldstroom

€ 229.000



overig

€ 72.000



totaal

€ 6.601.000

