

Verslaglegging ontwikkelgesprek

Master Data-driven design

Juli 2023

Inleiding

In mei 2023 heeft de accreditatie plaatsgevonden van de master Data-driven design. De uitkomst van de accreditatie was positief. In juli 2023 heeft het ontwikkelgesprek plaatsgevonden. De opleiding heeft ervoor gekozen om met het panel van gedachten te wisselen over de doorontwikkeling van de master. Bij het gesprek waren aanwezig: secretaris panel, panellid, opleidingsmanager MDDD, programma coördinator/hogeschooldocent MDDD en coördinator Kwaliteitszorg Instituut voor Media.

Er is met de panelleden en de opleiding van gedachten gewisseld over de coherentie binnen het programma, de beste manieren om samen te werken met partners, hoe je het docententeam kan versterken, hoe de opleiding om kan gaan met prototypen en op welke manier het design research centraler gemaakt kan worden.

Coherentie

De doorontwikkeling van de master houdt in dat er vanaf volgend jaar gewerkt gaat worden met vijf zogeheten tracks. Om deze goed aan elkaar te verbinden is gesproken over het ontwikkelen van een conceptueel raamwerk of een roadmap, waaraan de verschillende competenties gehangen worden. Hierbij moet gekeken worden naar wat MDDD onderscheidend maakt. Hierin zit een uitdrukking van het narratief van de opleiding, wat het conceptuele raamwerk aangeeft waarbinnen we werken. Op die manier kan de opleiding ervoor zorgen dat studenten de vijf tracks als één programma beleven. Daarnaast is het belangrijk de kleur van de opleiding zelf goed helder te hebben en te omarmen. Door dit explicieter te maken, versterk je de coherentie in het programma.

Samenwerking met partners

Aansluitend hierop geldt dat de kleur van MDDD kan ondersteunen in het gesprek met partners uit het werkveld. Het sterker en scherper profileren van de master betekent dat het ook duidelijker wordt waarom we uniek zijn en wat wij te bieden hebben. Dit ondersteunt het gesprek met opdrachtgevers en helpt in de missie om het onderwijs naar de praktijk te brengen. Op deze manier kan de opleiding zeggen: dit is onze kijk op DDD en op deze aspecten kun je rekenen bij ons. Bijvoorbeeld het centraal stellen van ethical design. Daarnaast ondersteunt dit onze boodschap dat onze studenten bij kunnen dragen aan bedrijven doordat ze onderdelen onderzoeken waar een bedrijf zelf geen tijd voor heeft of onderwerpen die interessant zijn maar als een wildcard voelen.

Deze ruimte bieden aan partners uit de praktijk, maakt de opleiding van toegevoegde waarde voor bedrijven omdat we kans bieden op innovatie.

Teamontwikkeling

Onderdeel van het gesprek over coherentie en de kleur van MDDD, is de rol van de docenten. Het is belangrijk dat de docenten met elkaar verbonden blijven en elkaar versterken. Het ontwikkelen van een overkoepelende visie helpt hierbij. Het is belangrijk deze visie op vaste momenten met het team te bespreken, bijvoorbeeld tijdens studiedagen en teambijeenkomsten. Daarnaast is het belangrijk om in te zetten op informele uitwisseling, waarbij docenten informeel kalibreren en de lijn van de opleiding geborgd wordt. Om dit soort processen te versterken, wordt vanaf volgend jaar gewerkt met een vergadercorridor, om ontmoetingen binnen het team te ondersteunen. Daarnaast is het de moeite waard om te onderzoeken of er duidelijke overdracht momenten kunnen komen tussen tracks/semesters, zodat docenten met elkaar verbonden zijn en blijven. Het zal studenten ook helpen, wanneer er tijdens tracks/lessen verwezen wordt naar andere tracks/lessen en er zo meer onderlinge verbondenheid komt.

Prototypen en code

Binnen de master is er behoefte om na te denken over de rol van prototypen en hoe daarbinnen code en design te plaatsen. Het is van belang dat studenten na de master voldoende kennis hebben van coding en de technische kant zodat ze de brug kunnen slaan tussen ontwerpers en de data scientists binnen een organisatie. Dit betekent dat ze moeten weten wat technisch haalbaar is.

Design Research

De master wil onderzoeken hoe design research centraler gemaakt kan worden. Het is hierbij belangrijk om onderzoek te hebben dat op zichzelf staat; onderzoek dat de context in kaart brengt en nog niet per se denkt in oplossingen maar waarmee je inspireert en inzichten geeft. Het gaat om onderzoek waarbij je design uitkomsten kunt overdragen zodat de opdrachtgever zich kan inleven in subcultuur en context. Door het betrekken van de gebruikers wordt het voor de opdrachtgever makkelijker om op te pakken. Dit maakt het voor hen ook interessanter. Er wordt iets onderzocht waar ze normaal gesproken niet aan toe komen. Ze leren hun klanten/gebruikers kennen en komen erachter wat hen beweegt. Dit geeft nieuwe inzichten. Het is belangrijk om te werken vanuit een verscheidenheid aan methoden zodat er sprake is van triangulatie en er synthese is van verschillende datapunten. Dat er uitgezoomd wordt en de vraag beantwoord kan worden wat dit alles bij elkaar betekent. Verder kan de opleiding verder aansturen op creative research. Dus het stimuleren van aspecten aanpassen binnen de context, dat er iets gemaakt wordt wat afgestemd is binnen een gebruikersgroep en ontwerp dus ook als onderzoeksmethode gezien kan worden.