

HU verbeeld(t)

Een onderzoek in samenwerking met het
Lectoraat Duurzame Gemeenschappen,
Netwerk Diversiteit en Inclusie en HUGSS

Waarom en wat?

Het doel van het project is om te onderzoeken hoe beeldvorming kan bijdragen aan het versterken van een inclusieve HU-gemeenschap. Op basis van het onderzoek willen we een 'toolkit' maken waarmee we bewustwording en handelingsbekwaamheid vergroten over de kracht van verbeelding en beeldvorming. Dit alles voor en door de HU als diverse en inclusieve gemeenschap.

Wie en hoe?

We werken met diverse betrokkenen in een expertgroep. Dit zijn betrokkenen vanuit de HU-gemeenschap zoals studenten, docenten, medewerkers communicatie en marketing, leden van de GSA en ondersteunend personeel. In de zes expertmeetings staan we stil bij de deelvragen en werken toe naar kwaliteitscriteria die bijdragen aan inclusief beeldmateriaal. We onderzoeken volgens de principes van participatief actie onderzoek. Het proces is terug te zien in de tijdlijn.

Theoretische onderlegger

Excluderend en inkluderend

Inclusie en exclusie zijn niet vaststaand, maar dynamisch en contextueel.

“Anything can change at anytime” (Mascareno & Carvajal, 2015).

Een persoon of groep die in de ene context geïncludeerd wordt, kan in een andere context geëxcludeerd worden. Het is niet óf inclusie óf exclusie; het één kan niet zonder het ander (Van der Maas, 2025).

Beeldtaal

“Zien gaat vooraf aan woorden
het kind kijkt en herkent, voordat het kan praten.” (Berger, 1972)

Roland Berthes omschrijft in Rhetoric of the Image (1964) wat het proces is van bekenis geven aan beelden. Hij maakt onderscheid tussen dat wat we feitelijk zien (denotatie) en hoe er binnen een cultuur en het individu betekenis aan wordt gegeven (connotatie).

Van der Maas, A. (2025). Concept proefschrift. Universiteit van Antwerpen.
Mascareno, A., & Carvajal, F. (2015). The different faces of inclusion and exclusion.
Barthes, R. (1964). Rhetoric of the image.
Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage.
Berger, J. (1977). Anders zien: De kijk op kunst en fotografie. Sunschift 74

Hoe nu verder?

In fase 2 van dit onderzoek gaan we hiermee verder. We willen de inzichten van fase 1 inbedden en verder uitwerken. We willen binnen de HU-gemeenschap de bewustwording over beeldvorming versterken door middel van een expositie in de HU.

Daarnaast willen we met een toolbox handvatten bieden voor een doorlopend werkproces ter bevordering

van een diverse en inclusieve HU-gemeenschap. De toolbox zal zo vormgegeven dat iedereen er mee aan de slag kan gaan om inclusieve en diverse beelden te ontwerpen en/of gebruiken ter verspreiding binnen de HU.

Meedoen of vragen?
hillie.derooij@hu.nl
nienke.aalbers@hu.nl

Expertmeetings:

1

2

3

4

5

6

Hoe kan beeldvorming bijdragen aan het versterken van een inclusieve HU-gemeenschap?

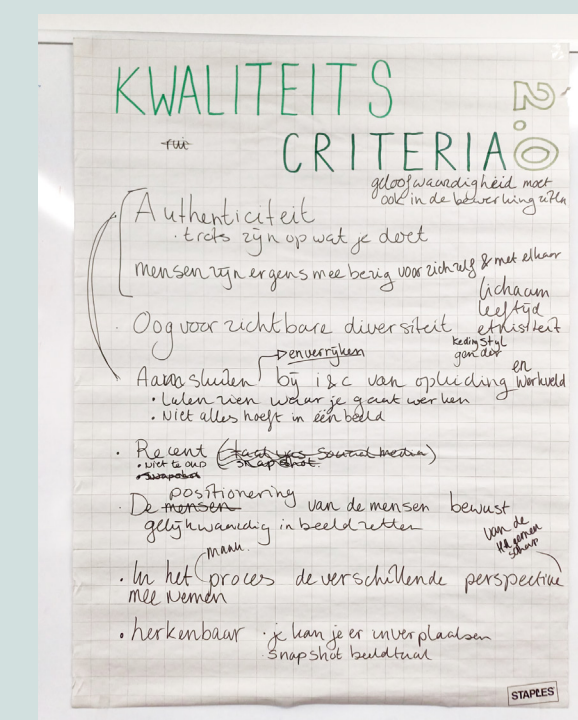
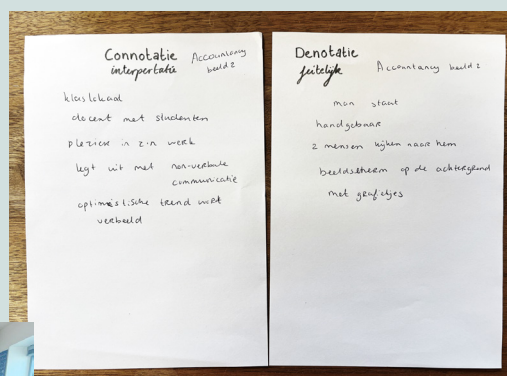
Wat is een inclusieve en diverse gemeenschap?

Op welke manier kan beeldvorming een bijdrage leveren aan een inclusieve en diverse HU-gemeenschap?

Hoe kunnen we bewustwording van de relatie tussen inclusie, diversiteit en beeldvorming in de HU-gemeenschap vergroten?

Wat zijn handvatten en bestanddelen voor een 'toolkit' voor docenten, studenten en medewerkers binnen de HU om beelden te gebruiken en/of ontwerpen ter bevordering van een inclusieve en diverse HU-gemeenschap?

Opbrengst en inzichten:



“Ik herken mezelf niet in de beelden en namen die docenten gebruiken in lesmateriaal.”

- Student Social Work -

“We weten niet welk beeld we willen laten zien. De realiteit of de gewenste situatie?”

- lid van expertgroep -

"Het is complexer dan ik van te voren had gedacht. Het roept de vraag op: wanneer doe je het goed?"

- lid van expertgroep -

“We werken altijd met onze echte studenten. Authenticiteit is belangrijk in het beeld van de HU.”

- Fotograaf en Medewerker Communicatie & Marketing -

“Mensen zien de afkadering (houvast) vanuit de huisstijl soms als beperkend. Hierdoor word je als huisstijl in een rol gezet. Mensen stellen hun vragen daarom soms niet aan huisstijl, ze zijn bang voor het antwoord.”

- Huisstijl -

“We willen voor de lectoraten eigen, passend beeldmateriaal maken. Hoe doen we dit en hoe verhouden we ons tot de huisstijl?”

- Creatief Adviseur & Marketing en Communicatie Kenniscentrum Sociale Innovatie -

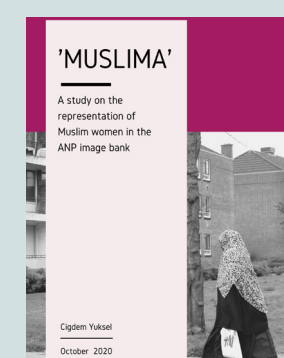
Inspiratie:



De Incomplete Stijlgids van WOMEN Inc.



'Inside Out', the people's art project. The Rest in Utrecht - JR



'MUSLIMA'
Een onderzoek naar de representatie van moslima's in de beeldbank van het ANP - Cigdem Yuksel



Studenten ontwerpen letters voor visuele identiteit St. Joost

Prototype Tool

Je bekijkt per criteria naar verschillende aandachtsgebied om in het maak- en selectieproces stil te staan en bewust te kiezen voor een meer inclusieve beeldvorming.

Criteria 2.0

1. Authenticiteit
- Aansluiten bij de identiteit en cultuur van de opleiding en werkveld.
- Draagt bij/voegt toe aan bestaande beelden.
2. Oog voor zichtbare diversiteit
3. Bewust van de symboliek in het beeld