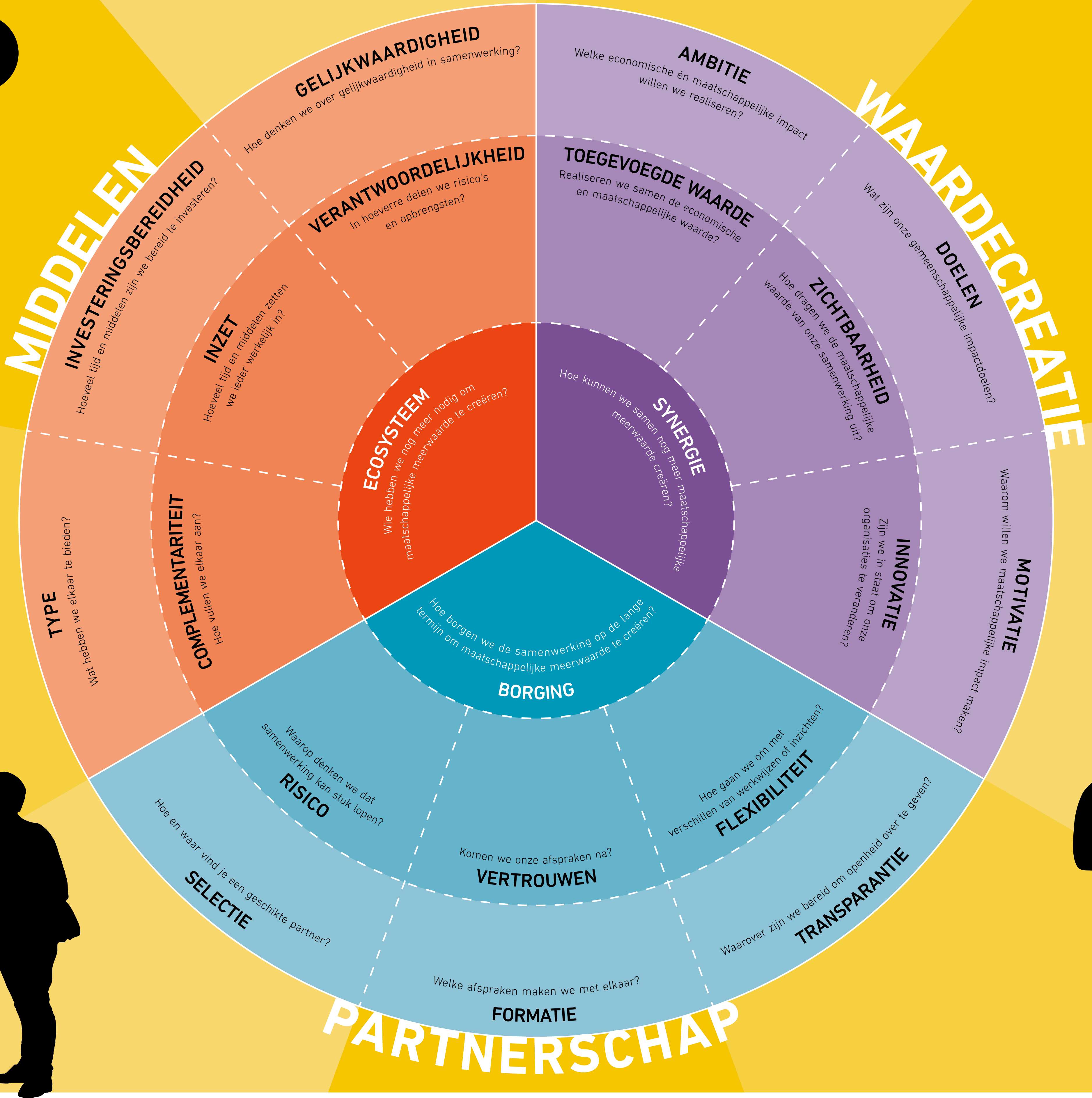




Strategische samenwerkingsverbanden tussen ondernemingen kunnen een krachtig middel zijn om complexe maatschappelijke problemen aan te pakken, op een manier en schaal die niet haalbaar zijn voor individuele organisaties. Maar hoe vind je de juiste partner? Wat is de beoogde maatschappelijke meerwaarde van de samenwerking? En hoe organiseer je een dergelijke strategische samenwerking op een effectieve manier?

Op basis van praktijkgericht onderzoek hebben Hogeschool Utrecht en Hogeschool Windesheim dit canvas ontwikkeld. Met behulp van **concrete vragen** biedt dit **canvas** handvatten aan ondernemers die strategische samenwerking willen aangaan om **gezamenlijke maatschappelijke meerwaarde** te creëren. Het canvas geeft richting aan het gesprek en biedt ruimte voor aantekeningen en opmerkingen.

Het kan zowel gebruikt worden door ondernemers die zich nog oriënteren op dit type samenwerking als door ondernemers die al meer ervaren zijn en zoeken naar manieren om (nog) meer maatschappelijke meerwaarde te creëren. De **vragen** zijn gericht op de benodigde **middelen**, de vorming van het strategische **partnerschap**, en de beoogde gezamenlijke **waardecreatie**.

- In de **buitenste ring** van het canvas, de **oriëntatiefase**, vind je vragen over de het creëren van de noodzakelijke basis van samenwerking.
- De **tweede ring**, de **integratiefase**, bevat vragen over de wijze van organisatie van de strategische samenwerking.
- De vragen in de **kern**, de **transformatiefase**, gaan over het borgen van maatschappelijke meerwaarde op de lange termijn.

