

DIGITAL BUSINESS & MEDIA

MENSGERICHT DIGITALISEREN

We geven vorm en inhoud aan digitale toepassingen waarbij we de behoeften en belangen van mens en samenleving als uitgangspunt nemen. De mens is de norm bij alles wat we doen. Dat noemen we:

mensgericht digitaliseren.



Wil je samenwerken of heb je een vraag?
Scan de qr-code en neem contact met ons op



DIGITAL BUSINESS & MEDIA

MENSGERICHT DIGITALISEREN

Digitaliseren zien we als middel om positieve effecten voor mens en maatschappij te realiseren.

Dit doen we aan de hand van vier onderzoekslijnen:

1.

Responsible Applied AI
Hoe kunnen we data inzetten om ons leven te verbeteren en systemen te bouwen die 'by design' rekening houden met menselijke waarden als privacy, veiligheid en autonomie?

2.

AI & Digital Culture
Hoe zorgen we voor een online arena waar mensen op een prettige, veilige en transparante wijze met elkaar kunnen interacteren en iedereen mee kan doen?

3.

Digital skills
Welke essentiële skills worden steeds belangrijker voor het toekomstig werk van professionals, hoe krijg je hier zicht op en hoe kan je die ontwikkelen?

4.

Smart Sustainable Organisations
Hoe kan digitalisering organisaties helpen om waarde te genereren voor people, planet en profit? Hoe dragen we bij aan de twin transition?

LECTORATEN

Kenniscentrum Digital Business & Media richt zich op vraagstukken rond mensgericht digitaliseren. Ieder lectoraat heeft hierbij specifieke expertise. Door onderlinge samenwerking tussen de lectoraten kan het kenniscentrum vraagstukken rond digitale transformatie multidisciplinair aanpakken.

Dit doen we vanuit de volgende lectoraten met hun lectoren:



LECTORATEN

DIRECTEUR
KENNISCENTRUM
DIGITAL BUSINESS &
MEDIA



HENRI KIERS

**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**



STEFAN LEIJNEN

**MARKETING &
CUSTOMER
EXPERIENCE**



TIJS TIMMERMAN

**SOCIALE INTERACTIE
IN DE PUBLIEKE
RUIMTE**



ANNETTE KLARENBEEK

**MARKETING &
CUSTOMER
EXPERIENCE**



GERRITA VAN DER VEEN

CYBER SECURITY



RAYMOND SLOT

**ORGANISATIE IN
DIGITALE TRANSITIE**



XANDER LUB

**FINANCIËEL
ECONOMISCHE
INNOVATIE**



LEX VAN TEEFFELEN

**PROCESINNOVATIE &
INFORMATIESYSTEMEN**



PASCAL RAVESTEIJN

**HUMAN EXPERIENCE
& MEDIA DESIGN**



KOEN VAN TURNHOUT

**PROCESINNOVATIE &
INFORMATIESYSTEME
N**



GUIDO ONGENA

**KWALITEITSJOURNALISTIEK
IN DIGITALE TRANSITIE**



YAEL DE HAAN

**BETEKENISVOL
DIGITAAL
INNOVEREN***

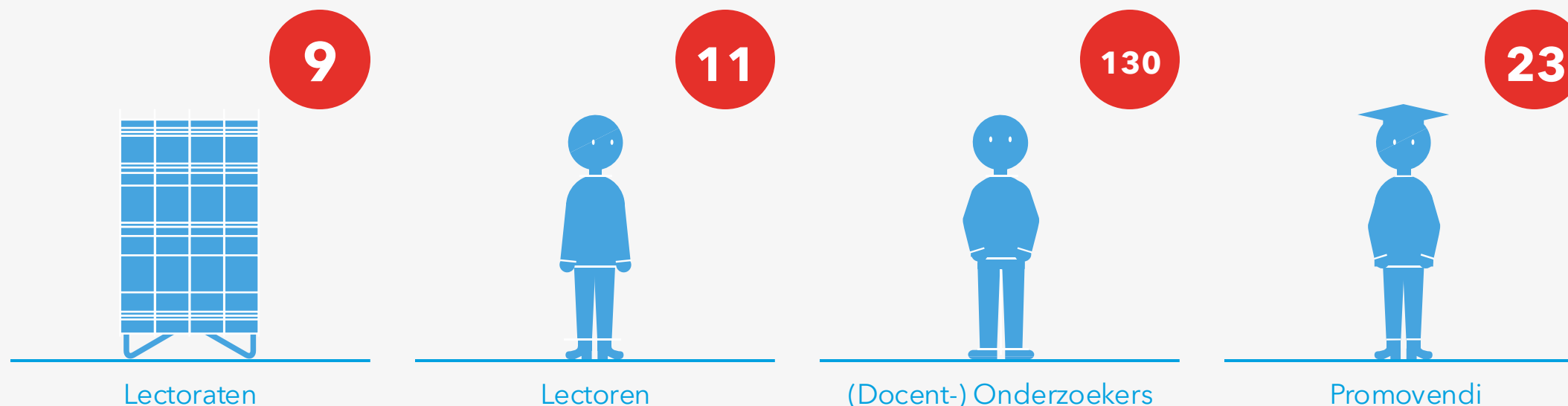


JOHAN VERSENDAAL

**Lectoraat Betekenisvol Digitaal Innoveren is onderdeel van Kenniscentrum Leren en Innoveren. Vanwege de intensieve samenwerking participeert lector Johan Versendaal in het lectorenteam van Kenniscentrum Digital Business & Media.*

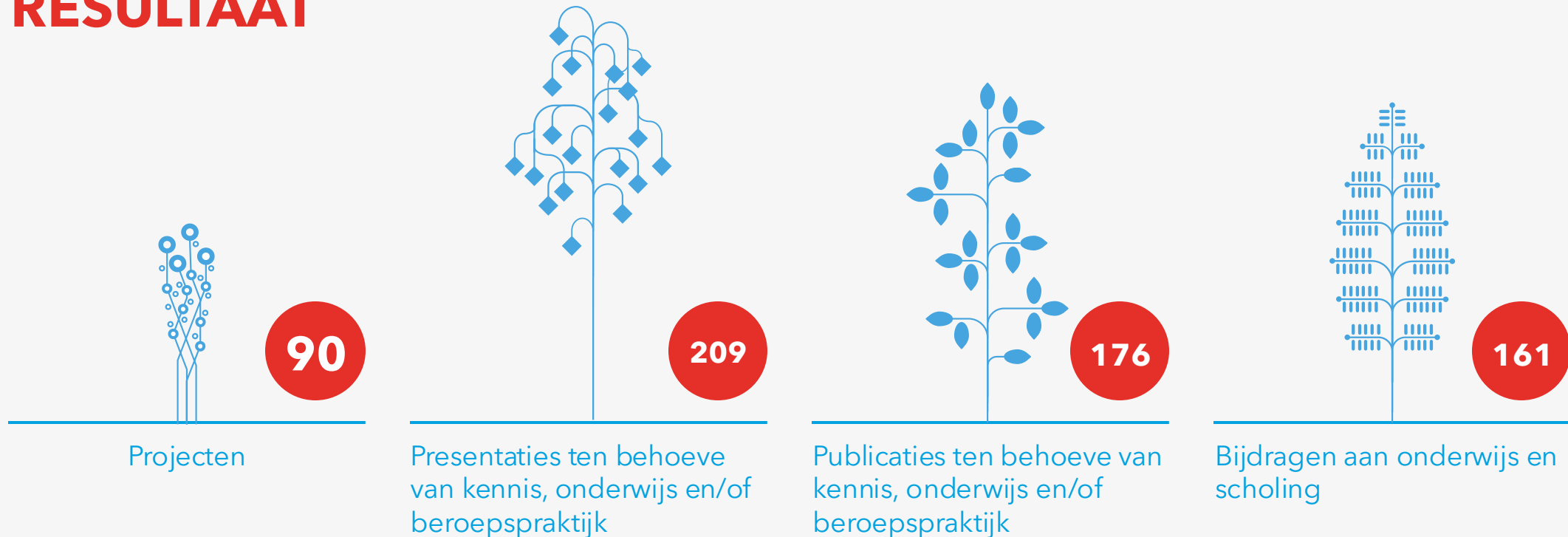
DIGITAL BUSINESS & MEDIA | PERSONEELSOPBOUW

WIE?



DIGITAL BUSINESS & MEDIA | OPBRENGSTEN & RESULTATEN

RESULTAAT

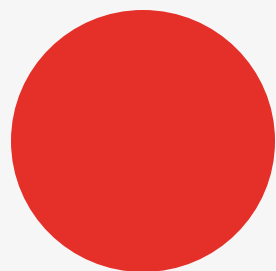


DIGITAL BUSINESS & MEDIA |

INKOMSTEN

1^e geldstroom

€ 6.009.626



2^e geldstroom

€ 2.871.398



3^e geldstroom

€ 7.924



overig

€ 139.314



totaal

€ 9.028.262



DIGITAL BUSINESS & MEDIA | ICOONPROJECTEN

Nationaal groeifonds programma: toekomstbestendige leefomgeving

Het Nationaal Groeifonds (NGF) programma is gericht op de transitie van de bouwindustrie naar een circulaire. De HU onderzoekt binnen dit programma hoe processen en informatie-uitwisseling ingericht kunnen worden om de bouwindustrie circulaire te krijgen. Daarnaast werken we aan het biobased en circulair maken van industriële renovatie van hoogbouw. [Lees meer.](#)

Een proactieve overheid: op weg naar dienstverlening vanuit burgerperspectief

Organisaties weten niet goed hoe zij proactieve dienstverlening vanuit een optimale klantbeleving kunnen inrichten. Naar deze vraag ontwikkelt dit project een concreet handelingsperspectief voor betekenisvolle, data-ondersteunde proactieve dienstverlening. Inclusief praktische handleiding om proactieve dienstverlening te ontwikkelen vanuit klantperspectief. Gegeven de huidige economische situatie wordt ingezoomd op het domein van schuld- en armoedepreventie. [Lees meer.](#)

Digitale Leeromgeving: Digitale Inclusie

Vijftien tot twintig procent van de wereldbevolking is neurodivergent. Hieronder vallen neurotypen zoals ADHD, Autismespectrumstoornis en Dyscalculie/Dyslexie. In de digitale werk- en leeromgeving van het hoger onderwijs betekent dit dat veel studenten, docenten en andere onderwijsmedewerkers een ondersteuningsbehoefte hebben. Hoe kunnen we hun behoeften als startpunt nemen om de digitale werk- en leeromgeving inclusiever te maken voor iedereen? [Lees meer.](#)

Journalistieke ethiek en weerbaarheid burgers

In de digitale informatiesamenleving dienen journalistieke ethische en verantwoordingsinstrumenten constant actueel gehouden te worden. Het medialandschap verandert door o.a. de opkomst van nieuwe journalistieke platforms, geavanceerde technologische ontwikkelingen, de veranderende rol van tech platforms in het medialandschap, en burgers die zelf ook nieuws maken en verspreiden. Deze ontwikkelingen hebben gevolgen voor journalistieke ethische vraagstukken alsook hoe media en burgers met elkaar communiceren. [Lees meer.](#)

PROMOTIES & PD'S



BAUKJE STINESEN (PhD)

Sociale en psychologische factoren spelen ook een belangrijke rol bij chronische pijn en pijn-gerelateerde beperkingen. Om beter te leren omgaan met hun pijn is het belangrijk dat patiënten inzicht krijgen in de verschillende factoren die een rol spelen bij hun pijnprobleem. Baukje Stinesen, onderzoeker bij SIPR, onderzocht hoe patiënten en revalidatiebehandelaars met elkaar het gesprek voeren over pijn. Haar proefschrift geeft inzicht in de gevoeligheden rond het bespreken van sociale en psychologische aspecten van chronische pijn. [Lees meer.](#)



IRENE KELDER (PhD)

"Iemand van 85 heeft vast geen seks meer", "Tijdens mijn chemotherapie mag ik toch geen seks hebben". Dit zijn zomaar wat aannames die bij zowel zorgverleners als patiënten kunnen leven als het gaat om seksualiteit bij kanker. Echter, dit soort aannames en andere belemmeringen bemoeilijken het gesprek erover. Irene promoveerde met haar proefschrift Let's talk about sex: An interactional perspective on sexual health communication in oncology. "Ik wens iedereen toe dat het onderwerp in elke behandelkamer gewoon besproken kan worden." [Lees meer.](#)



SEBASTIAAN VAN DER LUBBEN (PhD)

Live blogs doen onmiddellijk, van minuut-tot-minuut verslag van een actuele ontwikkeling. Denk aan politieke debatten, een wedstrijd of een terroristische aanslag. Veel is nog onbekend, toch wordt er al over bericht. Wat doen journalisten om hun live blog geloofwaardig te maken? En herkent en erkent het publiek die pogingen ook? Doel van dit onderzoek is om met verschillende onderzoeksmethoden te onderzoeken hoe journalisten de geloofwaardigheid in en van live blogs maximaliseren en in welke mate deze pogingen effect hebben bij publiek. [Lees meer](#)



ERIK SLINGERLAND (PD)

De toepassing van technologie is niet neutraal. De wijze waarop wij digitale applicaties ontwikkelen en toepassen hebben onderliggende normatieve waarden. Binnen het publieke domein is er in een toenemende mate aandacht voor publieke waarden en worden deze meegenomen in beleid. Er is een doel gesteld om inzichtelijk te maken in welke mate digitale applicaties voldoen aan publieke waarden. Dit is echter niet zo makkelijk. Welke publieke waarden zijn er? Hoe kunnen wij dit überhaupt meten? Hoe gaan wij om met ethische dilemma's tussen waarden? Hoe kunnen ontwikkelaars deze waarden mee nemen tijdens het ontwikkelen van applicaties? [Lees meer.](#)